



Umgang mit Sozialen Medien

Facebook, Twitter, Instagram – Regeln für die Nutzung von sozialen Medien



0190-0000-d67



E-Training



Selbstcheck mit Zertifikat



Einsteiger



60 Minuten



Alle Mitarbeiter



Inhalt

Wie verhalte ich mich als Mitarbeiter im Umgang mit Social Media richtig? Was tun bei einem Shitstorm? Welche Auswirkungen können unbedachte Äußerungen in Blogs Beiträgen für mich als Arbeiter und das Unternehmen haben? Was muss in den Social Media Guidelines eines Unternehmens stehen und wie vermeide ich Fehler in der Kommunikation? Antworten auf diese Fragen finden Sie in diesem Training.

Überblick

- Social Media – Eine Einführung
- Rahmenbedingungen im Unternehmen
- Form und Inhalt



Social Media-Guidelines

Social Media-Guidelines – Entwurf

1. Erst nachdenken, dann posten
2. Vertrauliches muss vertraulich bleiben
3. Nur sinnvoll, verständlich und respektvoll posten
4. Klare Regelungen, wer im Unternehmen für die Betreuung der Social Media-Kanäle verantwortlich ist
5. Jedes Posting muss geltendes Recht einhalten
6. Nur sichere Passwörter verwenden
7. Geo-Tracking nicht aktivieren
8. Guidelines sind als Ergänzung zum Arbeitsvertrag für jeden verbindlich

Gründe für sozialen Me

- Aufmerksam
- Nutzer solle selbstständi
- Information-Produkten b
- Dialog mit [j Geschäftsps
- Verbesserung Serviceleist



Passwörter und Accounts

Username or email

14112005

Passwort

M9Pmbs+1fds!

login



Social Media im Unternehmen

- Kundenkommunikation
- Werbung und Kundengewinnung
- Markenaufbau und -entwicklung
- Stärkung Unternehmensimage
- Verbesserung der Reaktionsfähigkeit
- Erhöhung der Kundenbindung
- Steigerung des Bekanntheitsgrades
- Reichweite generieren
- Schnellere und effektivere Ansprache der Zielgruppen
- Social Media-Guidelines als Richtlinien für den Umgang