



Marktkommunikation 2020

Wie sich der Umgang mit Messwerten „Strom“ verändert



0419-0000



E-Training



Selbstcheck mit Zertifikat



Fortgeschrittene



20 min



Alle Mitarbeiter, insbesondere im Energiesektor



Inhalt

Mit Einführung von intelligenten Messsystemen und modernen Messeinrichtungen verändern sich auch die Anforderungen an die Marktkommunikation im Energiesektor. 2019 tritt deshalb die neue Marktkommunikation 2020, kurz MaKo 2020, in Kraft. Das bringt einschneidende Veränderungen bei der Erhebung, Aufbereitung und Verteilung von Messwerten mit sich. Am stärksten sind davon die Messstellenbetreiber betroffen. Sie sind in der neuen Marktkommunikation Datendrehscheibe für alle erhobenen Messwerte. Die Hintergründe und Auswirkungen der MaKo 2020 werden in diesem E-Training vermittelt.

Überblick

- Hintergrund
- Interimsmodell vs. Zielmodell
- Auswirkungen
- Neue Prozesse

